

Newspaper metadata:

Source: Il Sole 24 Ore	Author: Claudio Tucci
Country: Italy	Date: 2024/11/07
Media: Printed	Pages: 20 - 20

Media Evaluation:

Reach:	713.000
Pr Value:	€ 78.333,33
Pages Occupied	0.33



Web source:

Formazione,
sarà smart
per disoccupati
under 50

Progetto Smile

Sedici percorsi
per potenziare
le competenze digitali

Claudio Tucci

Sedici percorsi formativi gratuiti per potenziare le competenze digitali in un ambiente di apprendimento smart. Si chiama Smile, acronimo di SMart Innovative Learning for Employment, il nuovo, e innovativo, progetto di formazione rivolto ai disoccupati di età compresa tra i 34 e i 50 anni, che viene presentato questa mattina al politecnico di Milano.

L'iniziativa, realizzata dal politecnico di Milano assieme a Fondazione Mondo Digitale ETS, IFGIA e Cisco Systems, è sostenuta dal Fondo per la Repubblica Digitale - Impresa sociale, punta a intercettare circa 200 disoccupati/inoccupati residenti in cinque regioni italiane, Emilia Romagna, Lazio, Piemonte, Lombardia, Toscana (Informazioni e iscrizioni all'indirizzo: <https://mondodigitale.org/smile>).

Formazione gratuita e personalizzata dai programmi Microsoft 365 fino all'IA generativa

Secondo recenti dati Istat, in Italia, la quota dei disoccupati in formazione è circa la metà della media europea (6,9 per cento contro il 14,1). La fotografia mostra più ombre che luci: nella fascia d'età tra i 25 e i 64 anni il tasso di partecipazione alle attività di formazione è del 35,7 per cento, quasi 11 punti sotto il valore medio europeo; e le attività di apprendimento risultano pressoché nulle dopo i 35 anni: solo l'1,3 per cento segue un corso formale con rilascio di un titolo o qualifica. Eppure, specie per la fascia d'età centrale del mercato del lavoro, oggi la formazione e l'aggiornamento delle competenze è fondamentale per mantenere o per rientrare nell'occupazione.

Di qui la nascita di Smile. Entrando un po' più nel dettaglio, con la metodologia smart learning design del politecnico di Milano, i partecipanti entrano a far parte di una "smart learning" community e sono accompagnati da tutor ed esperti nel loro percorso di apprendimento individuale. All'orientamento e accompagnamento al lavoro sono destinate circa 6 ore di formazione. Inoltre gli Smart Track, percorsi modulari e flessibili, prevedono una formazione online articolata su tre aree di 40 ore ciascuna: competenze per la vita (gestione dello stress, empatia, pensiero critico), digitale di base (dai programmi Microsoft 365 fino all'IA generativa) e digitale specifica professionalizzante. Quest'ultima fase si differenzia per ciascun profilo e prevede, a scelta, percorsi che vanno dal customer service alla grande distribuzione organizzata e retail.

«L'apprendimento oggi si sviluppa attraverso itinerari formativi su misura che intrecciano discipline, tecnologie e approcci», ha sottolineato Susanna Sansonetti, managing director METID del politecnico di Milano. Insomma, la leva è la formazione personalizzata, ha aggiunto Alfonso Molina, direttore scientifico di Fondazione Mondo Digitale ETS, che «assieme alla possibilità di avere a disposizione del tutor che accompagnano la persona nell'apprendimento rappresentano una via efficace verso la realizzazione di se stessi e la piena autoimprenditorialità».

FOTOGRAFIA PUBBLICATA