

Newspaper metadata:

Source: Il Sole 24 Ore

Country: Italy

Media: Printed

Author:

Date: 2024/10/03

Pages: 30 - 30

Media Evaluation:

Reach: 713.000

Pr Value: € 39.040

Pages Occupied 0.17



Web source:



AI L.A.B. MICROSOFT IN CAMPO PER ACCRESCERE LE COMPETENZE STRATEGICHE

Sono già oltre 450 i progetti di sperimentazione e adozione delle potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa nati nell'ambito del programma AI L.A.B. – Learn, Adopt, Benefit di Microsoft, il 55% dei quali già in produzione su scenari aziendali. L'iniziativa, dedicata a imprese, pubblica amministrazione, professionisti e studenti, è finalizzata a massimizzare l'impatto positivo delle nuove tecnologie e sostenere un'adozione responsabile dell'AI generativa. In poco meno di un anno di attività, il programma ha visto l'adesione di 30 partner dell'ecosistema Microsoft e di 320 imprese pronte a mettersi alla prova e a migliorare le competenze delle proprie risorse umane in ambito IA. Un programma al servizio anche dei professionisti che vogliono aggiornare le proprie competenze e avviare percorsi di riqualificazione attraverso l'accesso a contenuti sempre aggiornati e all'avanguardia, preparandosi a ricoprire i nuovi incarichi che questa rivoluzione tecnologica porterà sul mercato del lavoro.

ITALIA L.A.B. È LA RISPOSTA AL GAP DI COMPETENZE

La sfida delle competenze legate all'uso dell'intelligenza artificiale generativa passa per programmi di formazione specifici. È il caso di Ital.IA L.A.B., percorso di formazione sull'AI generativa, sviluppato da Microsoft Italia in collaborazione con Fondazione Mondo Digitale, aperto a tutti i lavoratori, persone in cerca di occupazione e studenti dai 16 anni di età presenti sul territorio italiano. L'iniziativa ha portato alla nascita di 20 hub distribuiti lungo tutta la penisola, con particolare concentrazione nel Sud Italia e nelle periferie delle grandi città, dove i partecipanti possono seguire percorsi di formazione personalizzati e gratuiti sulle opportunità e i benefici dell'AI generativa.

Il programma nasce sulla base di una esigenza concreta, testimoniata anche dal Microsoft Work Trend Index, secondo cui il 76% degli intervistati afferma di sentire il bisogno di dotarsi di abilità specifiche per l'utilizzo dell'AI per rimanere competitivi nel mercato del lavoro, mentre il 79% afferma che le competenze di AI amplieranno le loro opportunità di lavoro. Il 62% dei manager italiani che sostiene di non voler assumere risorse senza competenze di AI.