

**Newspaper metadata:**

Source: Dire - Agenzia

Author:

Country: Italy

Date: 2024/03/21

Media: Agency

Pages: -

Media Evaluation:

Reach:

-

Pr Value:

€ 0

Pages Occupied

0.0

Web source:

DIRE: SANITA'. CON IA PREVENZIONE E CURA SI TRASFORMANO -2-

ZCZC DIR2093 3 SAL 0 RR1 N/HTC / DIR /TXT SANITA'. CON IA PREVENZIONE E CURA SI TRASFORMANO -2- (DIRE) Roma, 21 mar. - Durante l'evento- prosegue la farmaceutica- i progetti sono stati valutati da una giuria composta da Alfonso Molina, Direttore Fondazione Mondo Digitale, Michele Cornella, Business Intelligence Manager di Johnson & Johnson Innovative Medicine Italia, Massimo Walter Rivolta, ricercatore del Dipartimento di Informatica dell'Università degli studi di Milano e Daniela Mondatore di Cittadinanzattiva, con l'obiettivo di premiare la soluzione tecnologica più innovativa e di maggiore impatto per la salute dei pazienti. Il lavoro considerato più innovativo è stato "Pharmabot", sviluppato dal gruppo dell'Istituto de Amicis Cattaneo di Roma. Secondo classificato il progetto "Smemobox", realizzato dal team del Fermi di Roma. Al terzo posto "VisionAll", un'idea dell'ITIS Ettore Majorana di Cassino. La conoscenza del valore dell'innovazione nella salute è al centro della quarta edizione di "Fattore J", il progetto promosso da Johnson & Johnson Innovative Medicine e Fondazione Mondo Digitale per sensibilizzare i giovani sui progressi scientifici in campo sanitario. Quest'anno, in particolare, l'iniziativa si pone l'obiettivo di raggiungere 5.000 studenti con attività formative sul tema della prevenzione e dell'innovazione terapeutica nelle aree dell'oncologia, dell'HIV e della salute mentale. Sino ad oggi sono stati sensibilizzati 300.000 giovani a una corretta informazione scientifica, ad assumere comportamenti responsabili per la salute di tutti e a confidare nei progressi della ricerca e sono stati formati 30.000 studenti italiani su empatia, rispetto, inclusione e fiducia nella scienza. (SEGUE) (Com/Mco/ Dire) 15:36 21-03-24 NNNN