

**Newspaper metadata:**

Source: Adn Kronos

Author:

Country: Italy

Date: 2024/05/21

Media: Agency

Pages: -

**Media Evaluation:**

Reach: 0

Pr Value: € 0

Pages Occuped 0.0

Web source:

## **ADNK: IA: MICROSOFT, VIRTUAL CAREER FAIR PER INCONTRO DI DOMANDE OFFERTA E FORMAZIONE DIGITALE CONTINUA**

ZCZC ADN0680 7 ECO 0 ADN ECO NAZ IA: MICROSOFT, VIRTUAL CAREER FAIR PER INCONTRO DI DOMANDE OFFERTA E FORMAZIONE DIGITALE CONTINUA = Roma, 21 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Microsoft Italia annuncia oggi, per la prima volta in Italia, la sua Virtual career fair, una piattaforma digitale sviluppata da Microsoft in collaborazione con l'ecosistema dei partner che, per l'intera settimana, favorirà l'incontro di domanda e offerta, in un mercato del lavoro in costante evoluzione. Microsoft conferma così il proprio impegno per la crescita e lo sviluppo del Paese attraverso la promozione e la diffusione delle competenze digitali: in un anno, sono oltre 700.000 le persone che hanno seguito percorsi di formazione legati alle nuove tecnologie e competenze digitali sviluppati da Microsoft in collaborazione con l'ecosistema dei partner e 7.000 le persone formate e certificate sulle nuove tecnologie di AI generativa Microsoft. L'annuncio è avvenuto oggi, in occasione di 'Intelligenza Artificiale generativa: nuove professioni e competenze' un evento organizzato da Microsoft per discutere insieme a tante realtà del settore della formazione e delle risorse umane dell'impatto e dell'opportunità dell'IA generativa in Italia nel mercato del lavoro e delle nuove professioni, con la partecipazione di esperti e professionisti del settore. All'evento sono intervenuti Marcello Albergoni, country manager LinkedIn Italia, Francesco Baroni, country manager Gi Group Holding Italia, Sara Bonfioli, cmo Talent Garden, Luigi de Costanzo, managing director Elis innovation hub, Mirta Michilli, direttrice generale Fondazione Mondo Digitale e Diego Pizzocaro, ceo H-FARM AI. La Microsoft virtual career fair è un vero e proprio hub digitale che mette a disposizione di studenti, professionisti e chiunque sia alla ricerca di occupazione sessioni di orientamento, opportunità lavorative e di formazione con l'obiettivo di creare un network virtuale, in cui persone e aziende si incontrano. Da un lato, l'accesso a percorsi di formazione, workshop informativi e training sulle nuove competenze digitali richieste dalla diffusione sempre più pervasiva dell'IA generativa, dall'altro la presenza di stand virtuali, come in un vero open day universitario, per incontrare le aziende alla ricerca di nuovi talenti in ambito IA. Alla Virtual Career Fair Italiana stanno partecipando oltre 20 organizzazioni tra partner e clienti dell'ecosistema, con 60 recruiters e con 115 offerte di lavoro incentrate su tecnologia Microsoft. (segue) (Red-Lab/Labitalia) ISSN 2465 - 1222 21-MAG-24 14:27 NNNN