

Newspaper metadata:

Source: 9colonne

Author:

Country: Italy

Date: 2024/04/25

Media: Agency

Pages: -

Media Evaluation:

Reach:

-

Pr Value:

€ 0

Pages Occuped

0.0

Web source:

9COL: IMPRESE, INCONTRO SUL FOOD STORYTELLING IL 22/5 A ROMA

9CO1516913 4 CRO ITA R01 IMPRESE, INCONTRO SUL FOOD STORYTELLING IL 22/5 A ROMA (9Colonne) Roma, 25 apr - L'evento formativo, "Food Storytelling: raccontare la propria identità d'impresa nella piazza digitale", si terrà il 22 maggio, dalle 14:00 alle 17:00 presso il Binario F in Via Marsala 29H a Roma. Pensata per le piccole e medie imprese nel settore food & beverage interessate a comprendere le strategie di comunicazione online, durante la giornata si discuterà dell'importanza di raccontare la propria realtà nell'ambiente digitale, dell'individuazione del proprio capitale narrativo e della creazione di un piano editoriale per i social network. Saranno anche condivise alcune storie di successo di imprese locali che hanno utilizzato il digitale per migliorare il loro business. L'evento fa parte del programma formativo Job Digital Lab, organizzato dalla Fondazione Mondo Digitale e ING Italia, con il supporto del Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Roma. (sem) 252108 APR 24