

Newspaper metadata:

Source: Adn Kronos

Author:

Country: Italy

Date: 2024/07/10

Media: Agency

Pages: -

Media Evaluation:

Reach: 0

Pr Value: € 0

Pages Occupied 0.0

Web source:

ADNK: TERZO SETTORE: STARTUP LAB, INIZIATIVA PER AIUTARE 20 DONNE A FARE IMPRESA E RICOLLOCARSI (2)

ZCZC ADN0637 7 ECO 0 ADN ECO NAZ TERZO SETTORE: STARTUP LAB, INIZIATIVA PER AIUTARE 20 DONNE A FARE IMPRESA E RICOLLOCARSI (2) = (Adnkronos/Labitalia) - Attivo dal 2020, Job Digital Lab ha formato fino ad oggi 22.000 persone, a cui si aggiungono ulteriori 8.000 che sono l'obiettivo della quarta edizione. Questo risultato è stato ottenuto grazie all'apporto di formatori esperti con il contributo volontario di alcuni dipendenti Ing, che hanno condiviso le loro esperienze e abilità. "L'obiettivo di Ing - afferma Silvia Colombo, head of external communication & corporate social responsibility di Ing Italia - è contribuire a livello globale ad un'economia più inclusiva per 3 milioni di persone entro il 2025. E quando si parla di inclusione non possiamo non pensare al ruolo centrale che il digitale sta giocando nella trasformazione della società e alla necessità di acquisire competenze che permettano di essere parte di questa trasformazione. Job digital lab è la risposta di Ing Italia, banca pioniera nel nostro Paese nel digitale, a questa importante esigenza e vuole offrire strumenti per raggiungere una migliore versione di sé, fondata su capacità e competenze utili per stare al passo con i tempi". "La Fondazione Mondo Digitale - dichiara Mirta Michilli, direttrice generale Fondazione Mondo Digitale - per il quarto anno consecutivo mette a disposizione la propria professionalità per Job digital lab. Con le precedenti edizioni del programma abbiamo formato oltre 22 mila persone. Quest'anno vogliamo rafforzare la nostra offerta, per raggiungere più persone possibili e offrire loro una formazione capace di futuro". "Perché - avverte - possedere competenze digitali non è solo una necessità per chi cerca lavoro o per chi vuole stare al passo con le nuove tendenze, ma - in un mondo sempre più complesso e interconnesso - rappresenta una chiave di volta per un futuro in cui ognuno, indipendentemente dal proprio background o dalle proprie condizioni, possa avere le stesse opportunità di crescita e realizzazione". (Red-Lab/Labitalia) ISSN 2465 - 1222 10-LUG-24 13:55 NNNN